

Programa de Educación Artística y Cultural a Distancia

Proyecto que coordina el Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC) y la Secretaría de Cultura.

El Estado de Veracruz, cuenta con una amplia variedad de valores y manifestaciones culturales provenientes de muchos y diferentes puntos geográficos. La identidad construida en cada localidad y región, se nutre y se fortalece de la enseñanza, promoción y realización de diversas actividades organizadas por las casas de cultura: espacios que contribuyen a la cohesión y fortalecimiento del tejido social. Su carácter abierto y accesible al público, genera y promueve procesos de desarrollo y consumo cultural. Para ello requieren hacer uso del avance tecnológico y las herramientas modernas de comunicación para hacer más eficiente la divulgación de información. Para cubrir esta necesidad se ha diseñado una plataforma virtual, haciendo posible la generación, impartición y distribución de contenidos culturales a la población, además, de un crecimiento en la formación de profesionales dedicados a la cultura. Por ello se convierte en una poderosa conexión entre las principales casas de cultura en el Estado, y la Subdirección de Educación e Investigación Artística del Instituto Veracruzano de la Cultura, eje generador y distribuidor de contenidos, cursos, talleres y demás información oportuna, fomentando la educación artística y cultural en niños, jóvenes y público en general interesados en el arte. Además se considera opciones de servicios en línea complementarias como videoconferencias, exposiciones, charlas, conferencias magistrales, talleres artísticos, tutorías, asesorías, etc. El desarrollo de nuevas opciones para distribuir y enseñar temas artísticos y culturales, es un precedente en el funcionamiento de los espacios culturales, ya que involucra a expertos en el ámbito cultural que a través del uso de nuevas tecnologías pondrán a la vanguardia artística y tecnológica a los grupos culturales, explorará nuevas herramientas pedagógicas en el aprendizaje de las artes, creará nuevos públicos al exterior y acercará productos culturales a los usuarios en la regiones.